

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Sklep internetowy dostępny na stronie internetowej: <https://otorebka.pl/> prowadzony jest przez Magdalenę Czajeczką-Kałwę prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Mediacyjna.pl MAGDALENA CZAJECKA-KAŁWA.

W razie jakichkolwiek pytań związanych z Regulaminem możliwy jest kontakt:

- a. korespondencyjnie pod adresem ul. Dąbska 18i/LU2, 31-572 Kraków;
- b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: sklep@otorebka.pl.

1. Definicje

1.1. W niniejszym regulaminie przyjęte zostały poniższe definicje:

- 1.1.1. **Dzień roboczy** – każdy dzień inny niż sobota, niedziela lub dzień ustawowo wolny od pracy;
- 1.1.2. **k.c.** – ustawa Kodeks cywilny z 23 kwietnia 1964 r.;
- 1.1.3. **Konsument** – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z przepisem art. 22¹ k.c.);
- 1.1.4. **Konto** – indywidualny profil Kupującego założony w Sklepie;
- 1.1.5. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu;
- 1.1.6. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych oraz wykorzystywaniu plików cookies w związku z korzystaniem ze Sklepu, dostępny pod adresem: <https://otorebka.pl/polityka-prywatnosci>;
- 1.1.7. **Produkty** (a w liczbie pojedynczej Produkt, używane wymiennie) – wszelkie produkty oferowane w Sklepie;
- 1.1.8. **Przedsiębiorca** – Kupujący będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ § 1 k.c., prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (zgodnie z przepisem art. 43¹ k.c.);
- 1.1.9. **Przedsiębiorca-Konsument** – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Kupującego charakteru zawodowego (zgodnie z art. 385⁵ k.c.);
- 1.1.10. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
- 1.1.11. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na stronie internetowej <https://otorebka.pl/>;

1.1.12. **Sprzedawca** – Magdalena Czajeczka-Kałwa prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mediacyjna.pl MAGDALENA CZAJECKA-KAŁWA, której stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej oraz adres do doręczeń to Kraków, ul. Dąbska 18i/LU2, 31-572 Kraków, NIP: 6792959938, REGON: 380351512.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, zawierania umów sprzedaży Produktów, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego.
- 2.2. Do korzystania ze Sklepu Kupujący potrzebuje:
 - 2.2.1. dostępu do sieci Internet;
 - 2.2.2. standardowego systemu operacyjnego;
 - 2.2.3. standardowej przeglądarki internetowej.
- 2.3. Do dokonania zakupu Produktu, Kupujący dodatkowo potrzebuje aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
- 2.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne lub ograniczenia techniczne w urządzeniach i infrastrukturze, z których korzysta Kupujący, mogące skutkować uniemożliwieniem lub utrudnieniem w korzystaniu ze Sklepu.
- 2.5. Sprzedawca jest uprawniony do czasowego zablokowania dostępu do Sklepu w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych. Sprzedawca podejmuje działania dla zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu i bezpieczeństwa Kupującemu podejmując odpowiednie środki techniczne i organizacyjne.
- 2.6. Podczas korzystania ze Sklepu zakazane jest dostarczanie, przekazywanie, rozpowszechnianie oraz propagowanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem kanałów kontaktu dostępnych w ramach Sklepu.
- 2.7. Kupujący zobowiązuje się do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
- 2.8. Wszelkie ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto – uwzględniają podatek od towarów i usług w aktualnie obowiązującej wysokości zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku od towarów i usług z 11 marca 2004 r.
- 2.9. Sprzedawca informuje Kupującego, że treści dostępne w Sklepie oraz Produkty i ich opakowania mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. Rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi Sprzedawcy przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

3. Dane osobowe i pliki cookies

- 3.1. Administratorem danych osobowych Kupującego (osób działających w imieniu Kupującego) jest Sprzedawca.

3.2. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały określone w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://otorebka.pl/polityka-prywatnosci>.

4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

4.1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego następujące usługi drogą elektroniczną:

4.1.1. umożliwia Kupującemu założenie Konta (rejestrację w Sklepie), a następnie korzystanie z Konta, które utrzymuje;

4.1.2. umożliwia Kupującemu nawiązanie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego;

4.1.3. umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza zamówienia, przed złożeniem zamówienia na Produkt i zawarciem umowy sprzedaży Produktu;

4.1.4. umożliwia Kupującemu wyrażenie opinii o Produkcie.

4.2. Wszystkie usługi świadczone drogą elektroniczną na rzecz Kupującego są nieodpłatne. Odpłatny charakter mają umowy sprzedaży.

4.3. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu i usługami świadczonymi drogą elektroniczną, Kupujący może zgłaszać:

4.3.1. korespondencyjnie pod adresem ul. Dąbska 18i/LU2, 31-572 Kraków;

4.3.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: sklep@otorebka.pl.

4.4. Rekomendowane jest zawarcie w reklamacji: danych Kupującego umożliwiających jego identyfikację i kontakt z Kupującym oraz rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu, ale nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

5. Założenie Konta w Sklepie (usługa świadczona drogą elektroniczną)

5.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu założenie Konta w Sklepie:

5.1.1. wypełniając formularz rejestracyjny dostępny w Sklepie;

5.1.2. zaznaczając odpowiedni checkbox podczas składania zamówienia w Sklepie.

5.2. Do założenia Konta wymagane jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.

5.3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć Konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu założenia i utrzymywaniu Konta w Sklepie przez czas nieokreślony. W Koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień. Założenie Konta wymaga podania swojego adresu e-mail oraz utworzenia hasła. Następnie Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem tego adresu e-mail i utworzonego hasła.

5.4. Z wykorzystaniem jednego adresu e-mail może zostać utworzone tylko jedno konto w Sklepie.

- 5.5. Kupujący może zażądać usunięcia Konta, przekazując stosowne żądanie Sprzedawcy. Usunięcie Konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem Konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba, że Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.
- 6. Nawiązanie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego, skorzystanie z formularza zamówienia (usługi świadczone drogą elektroniczną)**
- 6.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu nawiązanie kontaktu za pośrednictwem formularza kontaktowego.
- 6.2. Sprzedawca umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza zamówienia przed złożeniem zamówienia i zakupem Produktu. Korzystanie z formularza zamówienia rozpoczyna się w chwili dodania do koszyka w Sklepie pierwszego Produktu przez Kupującego. Kupujący może zakończyć korzystanie z formularza zamówienia rezygnując ze złożenia zamówienia lub składając zamówienie.
- 7. Wyrażenie opinii o Produkcie (usługa świadczona drogą elektroniczną)**
- 7.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu posiadającemu Konto w Sklepie wyrażenie opinii o Produkcie.
- 7.2. Opinia wystawiona przez Kupującego zostanie zamieszczona przy danym Produkcie w zakładce „Opinie” w przestanej treści.
- 7.3. Kupujący może zażądać usunięcia opinii, przekazując stosowne żądanie Sprzedawcy. Usunięcie opinii nie spowoduje usunięcia informacji o treści opinii, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba, że Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.
- 8. Złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu**
- 8.1. Kupujący może złożyć zamówienie posiadając Konto w Sklepie lub jako „gość” – nie zakładając Konta. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w związku z założeniem i posiadaniem Konta, zostało opisane powyżej w pkt 5 Regulaminu.
- 8.2. Jeżeli Kupujący posiada Konto, może się do niego zalogować przed złożeniem zamówienia lub w trakcie składania zamówienia poprzez kliknięcie w wyświetlany link.
- 8.3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia przez Kupującego po uprzednim dodaniu do koszyka Produktu. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w związku ze skorzystaniem z formularza zamówienia zostało opisane powyżej w pkt 6 Regulaminu.
- 8.4. W formularzu zamówienia konieczne jest podanie danych Kupującego niezbędnych do realizacji zamówienia, takich jak:
- 8.4.1. W przypadku Konsumentów: imię i nazwisko, adres miejsca zamieszkania (numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, państwo), numer telefonu, adres e-mail oraz opcjonalnie dane potrzebne do wysyłki Produktu pod inny adres i NIP.

- 8.4.2. W przypadku Przedsiębiorców-Konsumentów: imię i nazwisko Przedsiębiorcy lub osoby działającej w jego imieniu, firma, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza, adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej (numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, państwo), numer telefonu, NIP, oraz opcjonalnie dane potrzebne do wysyłki Produktu pod inny adres, a także zaznaczenie odpowiedniego checkboxa zawierającego oświadczenie w przedmiocie nieposiadania przez zamówienie charakteru zawodowego dla Przedsiębiorcy-Konsumenta. W razie zaistnienia wątpliwości w przedmiocie charakteru zamówienia, Sprzedawca nie jest związany treścią złożonego oświadczenia i pozostaje uprawniony do samodzielnej weryfikacji zawodowego charakteru zamówienia.
- 8.4.3. W przypadku Przedsiębiorców: imię i nazwisko Przedsiębiorcy lub osoby działającej w jego imieniu, firma, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza, adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej lub siedziby (numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, państwo), numer telefonu, NIP oraz opcjonalnie dane potrzebne do wysyłki Produktu pod inny adres.
- 8.5. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionego Produktu oraz wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. Przed złożeniem zamówienia Kupujący informowany jest o łącznej cenie Produktu wraz z podatkami oraz o wszelkich opłatach związanych z zakupem Produktu, w tym z tytułu jego dostawy i transportu. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
- 8.6. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie, oznaczony jako: „Kupuję i płacę”. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego (przyjęcie oferty Sprzedawcy) – prowadzące do zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą. Z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę informacji o kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
- 8.7. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie przesyłając wiadomość e-mail na podany w trakcie składania zamówienia lub przyporządkowany do Konta adres poczty elektronicznej Klienta. Wiadomość stanowi potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży i zawiera informacje dotyczące złożonego zamówienia, Produktu, wybranego rodzaju dostawy i płatności, terminu realizacji zamówienia, danych Klienta i Sprzedawcy, uprawnienia Klienta co do odstąpienia od umowy sprzedaży (jeśli takie uprawnienie przysługuje Klientowi) oraz Regulamin.
- 8.8. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność elektroniczną, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Sposoby i terminy płatności zostały wskazane w pkt 9 Regulaminu.

- 8.9. W formularzu zamówienia Kupujący zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego. Kupujący składając zamówienie oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada taką możliwość.
- 8.10. Klient wraz z wiadomością potwierdzającą zawarcie umowy otrzymuje Regulamin, który dostępny jest również na stronie internetowej Sklepu.
- 8.11. Faktura może zostać doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

9. Sposoby i terminy płatności

- 9.1. Dostępne do wyboru sposoby płatności przedstawione są w Sklepie, w tym na etapie składania zamówienia. W Sklepie możliwe są następujące sposoby płatności za Produkty:
- 9.1.1. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 9.1.2. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą oraz systemem BLIK realizowane za pośrednictwem serwisu PAYNOW, prowadzonego przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000025237 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5260215088, REGON: 00125452400000.
- 9.1.3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A. Dostępne formy płatności: Karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro.
- 9.1.4. Dodatkowym podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest eService Sp. z o.o. z/s ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa. Dostępne formy płatności: Karty płatnicze: Visa, Mastercard.
- 9.2. Klient zobowiązany jest do zapłaty za Produkty w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży, dniem zapłaty jest dzień uznania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.

10. Dostawa Produktów

- 10.1. Dostępne do wyboru sposoby dostawy przedstawione są w Sklepie, w tym na etapie składania zamówienia. W Sklepie możliwe są następujące sposoby dostawy Produktów:
- 10.1.1. Przesyłka kurierska realizowana przez InPost sp. z o.o.

10.1.2. Przesyłka kurierska do tzw. paczkomatu realizowana przez InPost sp. z o.o.

10.2. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca w Sklepie wskaże inaczej. Sprzedawca ma prawo zdecydować o podziale zamówienia na kilka oddzielnych przesyłek bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Kupującego.

11. Realizacja zamówienia

11.1. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych Produktów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.

11.2. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem).

11.3. Termin realizacji zamówienia wynosi do 5 Dni roboczych, chyba, że w opisie Produktu został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę inny termin. Jeśli w opisie Produktu został wskazany termin dłuższy, w tym dłuższy niż 30 dni, Kupujący składając zamówienie wyraża zgodę na taki termin realizacji zamówienia.

11.4. Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania wysyłki Produktów do otrzymania od Kupującego zapłaty (uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy). Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zapłaty.

11.5. Jeżeli Kupujący zamówił Produkty z różnymi terminami realizacji, wiążącym dla Sprzedawcy terminem realizacji całości zamówienia jest najdłuższy z terminów, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek celem przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części Produktów.

11.6. W przypadku Przedsiębiorców korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Kupującego z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi przez Sprzedawcę.

12. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Produktów

12.1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu Produkt wolny od wad.

12.2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady w rozumieniu art. 556 i następnego k.c.), z zastrzeżeniem pkt 12.3. poniżej.

12.3. Jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Kupujący może w zależności od sytuacji:

12.3.1. żądać wymiany produktu na wolny od wad;

12.3.2. żądać usunięcia wady;

12.3.3. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;

12.3.4. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

12.4. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę Produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, przesyłając Produkt na adres Sprzedawcy (kurierem na: Magdalena Czajecka-Kałwa prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mediacyjna.pl MAGDALENA CZAJECKA-KAŁWA, ul. Dąbska 18i/LU2, 31-572 Kraków, lub paczkomatem InPost na: KRA61M, ul. Feliksa Wrobela 67, 30-798 Kraków) i określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie o stosownej treści. Zaleca się podanie przez Kupującego w reklamacji informacji i okoliczności

dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania Kupującego oraz danych kontaktowych Kupującego, co ułatwi i przyspieszy jej rozpatrzenie przez Sprzedawcę.

- 12.5. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://otorebka.pl/reklamacje>, ale nie jest to obowiązkowe.
- 12.6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamowanego Produktu, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
- 12.7. Koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca.

13. Odstąpienie od umowy

- 13.1. Kupujący ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie Produktu.
- 13.2. Aby odstąpić od umowy, Kupujący musi złożyć jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 13.3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone korespondencyjnie lub pocztą elektroniczną. Możliwe jest skorzystanie z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego pod adresem <https://otorebka.pl/zwroty>, ale nie jest to obowiązkowe.
- 13.4. Dla zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczające jest wysłanie informacji o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu na odstąpienie.
- 13.5. Kupujący zobowiązany jest do zwrotu Produktu niezwłocznie, ale nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponuje, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem na adres ul. Dąbska 18i/LU2, 31-572 Kraków bądź paczkomatem InPost na adres KRA61M, ul. Feliksa Wrobela 67, 30-798 Kraków.
- 13.6. Kupujący ponosi koszty zwrotu Produktu.
- 13.7. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia Produktu (jeśli koszty dostawy pokryte zostały przez Kupującego) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Kupujący nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
- 13.8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu lub dostarczenia dowodu odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 13.9. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Kupujący zwraca zakupiony towar z kompletem metek.

14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez Konsumentów i Przedsiębiorców-Konsumentów

- 14.1. Kupujący nie będący Przedsiębiorcą (tj. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument) ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, możliwe jest:
 - 14.1.1. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
 - 14.1.2. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
 - 14.1.3. skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- 14.2. Informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej prowadzonej przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
- 14.3. Kupujący może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami, co do zobowiązań wynikających z umów zawartych za pośrednictwem Internetu.

15. Postanowienia końcowe

- 15.1. Wszystkie umowy zawierane na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza umowy sprzedaży Produktów oraz wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu lub związane z Regulaminem podlegają prawu polskiemu.
- 15.2. Wszystkie umowy zawierane na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza umowy sprzedaży Produktów zawierane są w języku polskim.
- 15.3. Wszelkie ewentualne spory co do umów zawartych na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza co do umów sprzedaży Produktów lub związane z takimi umowami, a także wszelkie spory wynikające z Regulaminu i związane z Regulaminem, będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Sprzedawcy. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.
- 15.4. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania oraz odwoływania ofert i promocji, a także do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
- 15.5. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane Konto, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do Konta. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje Konto.
- 15.6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 13 października 2022 r.